

Sei Pronto a fare
il Digital Audio
Intelligente?

Noi si!



A proud Partner of...

Vuoi fare la differenza per un futuro migliore e collaborare con un partner che si prende cura del pianeta?

INCUBETA



Mission Dalla promessa al cambiamento: il percorso di sostenibilità targato Incubeta

4



Adv
Geopop al fianco di AcionAid nella nuova campagna sul sostegno a distanza

12



Eventi
Salotto 2023 raddoppia: 550 presenti in rappresentanza di oltre 270 aziende

10

21 Web 3.0 Google sbarra la strada alla politica creata attraverso l'intelligenza artificiale

17 Appuntamenti Online il 21 e 22 settembre il "DiParola Festival", convegno dedicato al linguaggio chiaro

6 Mercato Farmacie Dr.Max: il colosso del retail farmaceutico continua a crescere con il digital marketing

AUDIOBOOST

Podcast AI Speech Based.

SAFE | PERTINENT | RELEVANT

Pay for Attention.





Appuntamenti Online il 21 e 22 settembre il "DiParola Festival", convegno dedicato al linguaggio chiaro

Il programma dell'incontro spazia tra diverse tematiche e promuove l'importanza della comunicazione in più contesti, tra cui quello delle nuove tecnologie e di internet

Giovedì 21 e venerdì 22 settembre si terrà online il primo evento in Italia dedicato al linguaggio chiaro inclusivo accessibile. Un'iniziativa gratuita che si rivolge a un pubblico ampio e multi settoriale. Il programma spazia tra diverse tematiche, promuovendo l'importanza della comunicazione in più contesti, tra cui quello delle nuove tecnologie e di internet. A organizzarlo è Valentina Di Michele, esperta di comunicazione che si occupa di facilitazione del linguaggio della tecnologia. Founder di Officina Microtesti, unico studio italiano di contenuti usabili, accessibili e inclusivi per siti, app e software che collabora con grandi aziende, start-up, PA centrale. La comunicazione è alla base di qualsiasi relazione e la capacità di semplificare nella struttura un messaggio, per farlo arrivare in maniera trasversale a diversi pubblici eterogenei per formazione, età e provenienza è la chiave per garantire l'efficacia del processo informatico. Affinché l'accesso agli strumenti informatici diventi realmente democratico e accessibile è necessario partire dal linguaggio. Dalla volontà di approfondire un argomento di massima attualità, nasce la prima edizione del DiParola Festival, dove ampio spazio è dedicato a chi lavora nel settore del digitale e tecnologia. Comunicare con efficacia anche in contesti complessi è una sfida quotidiana che interessa tutti gli aspetti della società civile. Il digitale è uno di quei settori in cui diventa una necessità universale: la sicurezza informatica nella navigazione web quotidiana, l'accesso all'identità digitale e l'individuazione di strumenti per rendere più accessibile la digitalizzazione, sono alcuni dei temi su cui ci si è interrogati nella definizione del Festival.



GLI INTERVENTI SU DIGITALIZZAZIONE E WEB

Tra i relatori che affrontano il tema tech al convegno c'è anche la sua ideatrice, Valentina Di Michele, esperta di comunicazione che si occupa di facilitazione del linguaggio della tecnologia. Il suo intervento "Tecnologia per tutte le persone" si rivolge a chi ha un'azienda che opera nel digitale e offre prodotti e servizi, al fine di renderli inclusivi e accessibili. Usare uno smartphone, richiedere un documento online o registrarsi a un form su un sito possono essere processi complessi per alcuni utenti. Rendere la tecnologia a portata di tutti è il primo passo per democratizzarla ma anche di migliorare vendite e business. Alice Orrù, Content writer specializzata in localizzazione di software, punta invece a promuovere la facilitazione dell'uso di internet per una navigazione online semplice con l'intervento "Plain language, scrittura tecnica e democratizzazione del web". Quali sono i punti di contatto tra il linguaggio tecnico e il linguaggio accessibile? Come parlare di tecnologie web senza tecnicismi? Chi si occupa di marketing digitale sarà interessa-

to a seguire il talk "Scrivere chiaro e inclusivo per far funzionare meglio l'email marketing". Oggi l'email è un canale di comunicazione fondamentale; ma il linguaggio scelto rispetta il fatto che stiamo parlando con una persona e, pertanto, richiede attenzione? Alessandra Farabegoli, e-mail marketing specialist, in questo intervento porta esempi e suggerisce pratici punti da tenere a mente per dare una voce umana alle newsletter, a messaggi promozionali e a e-mail automatiche.

COME PARTECIPARE

Per seguire gratuitamente i talk di entrambe le giornate è sufficiente registrarsi online al sito <https://www.diparolafest.it/> per ottenere il biglietto gratuito. Per chi è interessato a ricevere la registrazione del festival e sconti per libri e corsi è disponibile il biglietto da 15 euro; quello da 30 euro invece include anche l'e-book "Linee Guida di linguaggio chiaro per lavorare meglio". Per consultare il programma aggiornato dei talk consultare il sito del festival o i profili social dedicati su LinkedIn, Instagram e Facebook.